

REPENSER SA COMMUNICATION

MERCREDI
18
SEPTEMBRE

2
0
1
9

CONTEXTE

Le monde contemporain nécessite d'avoir, sinon une maîtrise, au moins une bonne connaissance des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication. A l'ère des appels à projets, appels à candidatures, et du développement du travail en réseau, les professionnels des ESMS se doivent de communiquer à l'interne et à l'externe, de manière singulière et moderne, sur ce qu'ils produisent, inventent et développent.

Communiquer c'est aussi se donner plus de chance de capter des financements contributifs nécessaires au développement de nouvelles réponses. Aussi, il est important d'ajuster stratégiquement et économiquement sa communication à l'attention des bénéficiaires, des familles, des professionnels et partenaires, ainsi qu'aux médias actuels, relais incontournables avec le grand public.

FORMATEUR

Claude BASSET, Journaliste, entrepreneur social, cadre dirigeant en établissements médico-sociaux.

PUBLIC

Cadres de Direction et chargé(e)s de communication

LIEU

Nantes / Rennes

TARIFS EN INTER

Non Contribuant volontaire au CREAI 250 €
Adhérent Contribuant au CREAI 200 €

TARIFS EN INTRA : NOUS CONSULTER

OBJECTIFS

- Mesurer les enjeux d'une communication moderne adaptée aux spécificités du secteur médico-social.
- Permettre aux participants d'avoir les clefs pour raisonner un plan de communication interne et externe congruent.
- Adopter des réflexes facilitateurs pour le Dirigeant et les cadres de Direction.

CONTENU

- Les principes de la communication
- Schéma de la communication / Les niveaux de communication / Le ciblage / Le style
- La stratégie de communication : Définition en 7 étapes
- Le mix de communication : Enjeux majeurs / se saisir des composants et nouveaux outils de communication
- Impact du numérique sur les transmissions d'informations, la formation et les collaborations
- Manager ses interactions professionnelles, la communication hiérarchique
- Penser marketing / Communication d'inspiration journalistique / Ecouter Informer Composer / L'écrit dans les établissements médico-sociaux
- Les réseaux sociaux, l'image et la notoriété
- La communication de crise, les règles d'or
- Utilisation inadéquate de la communication et les leviers facilitateurs

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Approches expérientielles et théoriques.
- Mises en situation
- Pédagogie active et participative.